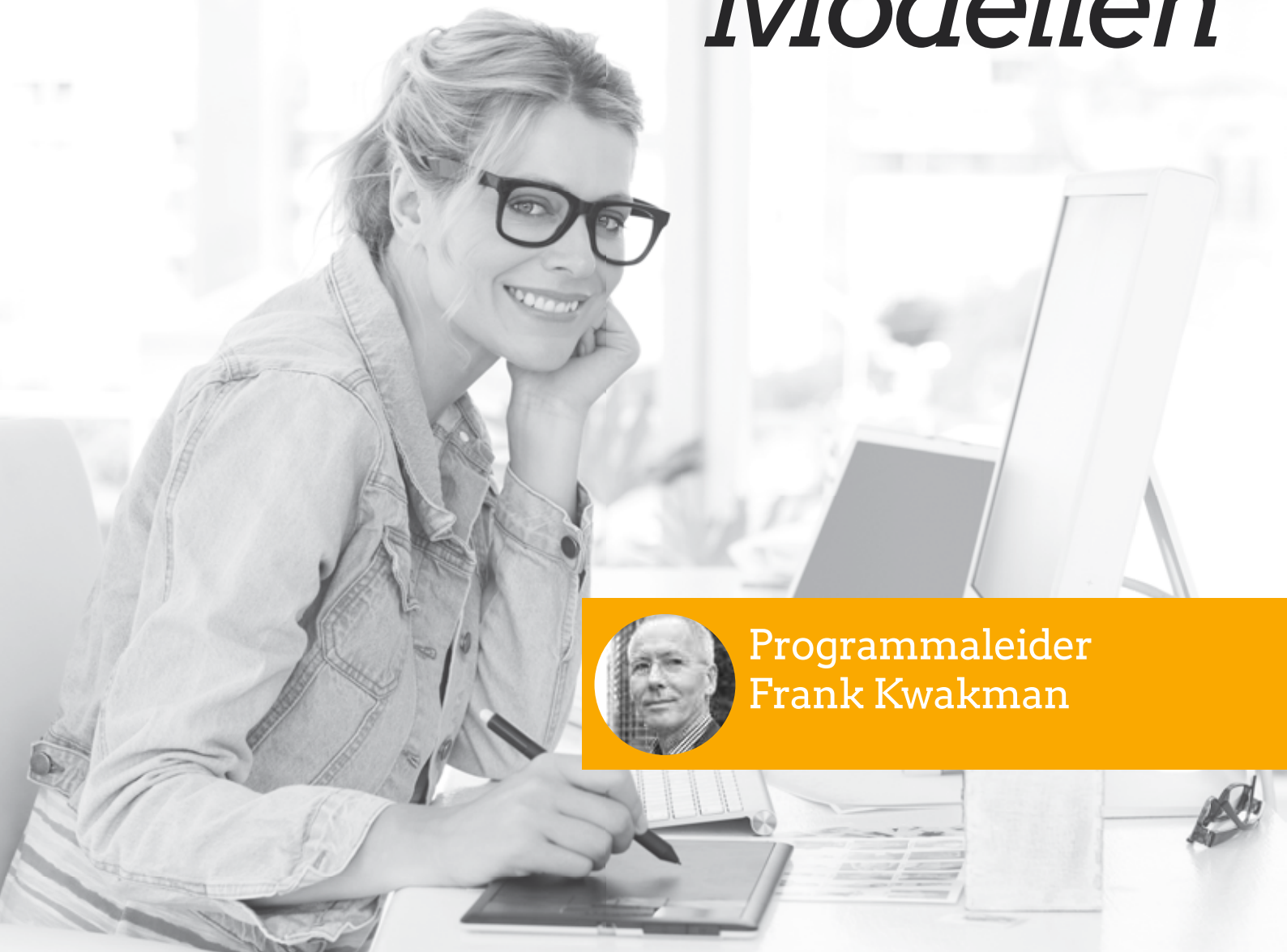


HBO

Drechtsteden

Leergang

Effectieve Business Modellen



Programmaleider
Frank Kwakman

Ontwikkeld in samenwerking met
Nyenrode Business Universiteit.

www.hbodrechtsteden.nl

Persoonlijk en op maat

Wat betekent de leergang *Effectieve Business Modellen voor uw organisatie?*

Door verre gaande digitalisering in de maatschappij volgen veranderingen elkaar met grote snelheid op. Zowel op het gebied van technologie als de rol van de professional in het proces. De business impact is enorm; we realiseren ons dat de aanpak die vandaag nog werkt morgen hopeloos achterhaald is. We zien succesvolle organisaties ontstaan die het anders doen, beter presteren en exponentiële groei realiseren. De ondernemer die erin slaagt slim mee te bewegen, innoveert en durft te veranderen, boekt succes.

De leergang *Effectieve Business Modellen* bestaat uit zeven masterclasses. Topdocenten verzorgen deze bijeenkomsten. Parallel aan de zeven bijeenkomsten realiseert u uw nieuwe business case. Het docententeam en medestudenten zijn een belangrijk klankbord voor u. Na het volgen van de leergang *Effectieve Business Modellen* bent u in staat uw aanpak strategisch te vernieuwen, gebaseerd op een stevig fundament van nieuwe inzichten en beproefde werkwijzen. Het kan gaan om nieuwe dienstverlening, een nieuw product en ook om nieuwe werkwijzen van slimmer, sneller en naar een veel grotere tevredenheid uw afnemers te bedienen.

Doelgroep

De leergang *Effectieve Business Modellen* is bedoeld voor ondernemers, managers, adviseurs en andere (zelfstandige) professionals. Kernbegrippen zijn: innovatiekracht, vernieuwen, veranderen en groei. Mensen die begrijpen dat veranderen noodzakelijk is en die aan de slag willen met de transformatie van kansrijke ideeën naar een gedegen succesvolle propositie of aanpak.



Programma

Blok 1: De transformatie van business - Hans Bakker

- > De transformatie van business
- > Welke transformaties komen er op organisaties af?
- > Wat zijn consequenties voor strategie en leiderschap en wat is de veranderende rol van professionals hierin?
- > Marktkansen en ideeën genereren
- > Analyse krachtenveld en innovatievermogen eigen organisatie

Blok 2: Nieuwe businessmodellen - Yousri Mandour

- > Leg de basis voor je eigen businessmodel
- > Drie cases van bedrijven die hun businessmodel hebben vernieuwd, inclusief lessons learned
- > Propositie uitwerken m.b.v. business canvas

Blok 3: Digitalisering inzetten - André Knol

- > Impact van digitalisering en uitwerken van kansen met digitalisering voor de eigen propositie
- > Digitalisering inzetten en bouwen aan de perfecte klantrelatie
- > Analyse digitaliseringsfase eigen bedrijf

Blok 4: Lean startup principes - André Knol

- > Wat leer je van succesvolle startups en wat zijn hun belangrijkste werkprincipes?
- > Een innovatie aanpak met lean startup principe voor de eigen organisatie bedenken

Blok 5: De nieuwe professional - Frank Kwakman

- > Tussenpresentaties eigen proposities
- > Competenties van de nieuwe professional en hoe je daarop scoort
- > Je eigen rol in het bedrijf om een innovatieve organisatie te worden
- > Hoe organiseer je jezelf om je propositie te realiseren?

Blok 6: Je nieuwe propositie met verve presenteren - Rutger Mollee

- > Proefpresentaties en feedback
- > Werken aan een inspirerende en impactvolle presentatie van de nieuwe propositie
- > Wat is je kernboodschap en hoe bouw je je betoog op met impact?

Blok 7 - Keuzemodule

Tijdens de leergang kan een extra module door de groep worden gekozen. Dat kan bijvoorbeeld zijn:

- > Hoe maak ik een app? Bedenk wat voor app jouw propositie ondersteunt en werk dit uit.
- > Marketing en sales van de nieuwe propositie. Wat is het verhaal van je propositie en hoe zet ik dat in de markt (de interne en/of de externe klant).



In deze leergang werk je een nieuw product, dienst of concept uit voor je eigen business

Drie praktijkcases als voorbeeld uit de leergang

**Voorbeeld 1:
Digitaal platform
voor internationale bloemenhandel**

Twee business developers van Bloemenveiling Royal FloraHolland hebben binnen de leergang een nieuw concept doorontwikkeld om leidend te blijven als mondiale speler. Om klanten snel en efficiënt te bedienen is het idee voor een digitaal veilingplatform gelanceerd. Het directieteam van Royal FloraHolland heeft vervolgens opdracht gegeven om dit concept vanuit haar ICT organisatie verder uit te werken en een eerste product in de markt te zetten.

**Voorbeeld 2:
De Tesla voor de binnenvaart**

Hoe maak ik het binnenvaartschip 2020? Met die vraag gingen een scheepsbouwer en maritieme fabrikant tijdens onze leergang aan de slag. Inmiddels wordt het eerste volledig elektrisch aangedreven binnenvaartschip ter wereld gebouwd. Er volgen er daarna nog tien. Vanaf augustus 2018 gaat het eerste schip te water. Subsidie binnengehaald van 10 miljoen euro, totale investering voor 10 schepen is 75 miljoen euro.

**Voorbeeld 3:
Inburgering leidt tot werk en toekomst**

Het aantal statushouders in Nederland nam de afgelopen jaren enorm toe en daarmee ook de druk op inburgeringstrajecten. Overheden investeerden tot voor kort alleen in educatie en zagen veel statushouders uitvallen. Twee opleidingsmanagers van ROC Da Vinci college ontwikkelden een nieuw traject waarin inburgering, educatie en mbo-onderwijs wordt gecombineerd. Het effect is dat statushouders van meet af aan gemotiveerd werken aan een solide bestaan. Door de tijdsbesparing van dit traject besparen gemeenten tegelijkertijd fiks op de kosten per statushouder.

Kijk voor een verdere omschrijving van het programma op www.hbodrechtsteden.nl/ebm. Hier kun je je ook inschrijven voor de leergang Effectieve Business Modellen.

Coachings- en voortgangsgesprekken

Tijdens de leergang worden enkele coachings- en voortgangsgesprekken gepland. Deze korte voortgangsbesprekingen helpen om oplossingen te vinden voor (nieuwe) vragen die ontstaan bij het ontwikkelen van de business case of propositie.

Bedrijfsbezoek

Tijdens de leergang plannen we een bedrijfsbezoek aan een toonaangevende organisatie.

Literatuur

Osterwalder (propositie ontwikkeling), Ries (lean startip), Kwakman (de nieuwe professional) Mandour (business modellen), Van Belleghem (digitalisering).

Inspirerende literatuur



HBO Drechtsteden



Vooropleiding

U beschikt over een hbo werk- en denkniveau.

Certificering

Na afloop van de leergang Effectieve Business Modellen wordt uw business case of propositie beoordeeld. Bij voldoende beoordeling ontvangt u een certificaat.

Studiebelasting

De studiebelasting is ongeveer 54 uur, waarvan 30 contacturen en 24 uur voor lezen en uitvoeren van leeropdrachten.

Groepsgrootte

De groep bestaat uit maximaal 16 deelnemers, 8 duo's.

Docenten

De masterclasses worden geleid door Frank Kwakman. Hij doet dat samen met gastdocenten. Onder andere Hans Bakker, André Knol, Yousri Mandour en Rutger Mollee. Docenten hebben een academische achtergrond en zijn succesvol in de beroepspraktijk.



Wil je meer informatie? Kijk dan op www.hbodrechtsteden.nl/ebm. Of neem contact op met Peter Baldé via pbalde@hbodrechtsteden.nl of bel naar **06 83 67 34 57**.

Duur, locatie en lestijden

Duur: De leergang begint 26 september 2019. 7 masterclasses, 1 keer per 4 weken. De einddatum van de leergang is 1 mei 2020.
Dagdeel: Einde middag en avond (inclusief warme maaltijd).
Lestijden: 16.00 tot 21.00 uur.
Locatie: Duurzaamheidsfabriek, Dordrecht

Investering

De prijs bedraagt € 2.860 per persoon, exclusief literatuur (ca. €200). Een warme maaltijd en koffie en thee zijn inbegrepen.

Aanmelden en meer informatie

Via www.hbodrechtsteden.nl/ebm

Persoonlijk en op maat